

# Logística: Clave para reducir costos

Llevar un producto de la fábrica a las manos del consumidor alcanza en México el 15% del valor de la venta

**Jesús Castilleja**

**La planificación** de la demanda es la clave para lograr tener un sistema de logística eficiente, ya que actualmente el costo de llevar un producto de la fábrica a las manos del consumidor representa en México alrededor del 15% del valor de la venta, destacó Antonio Rivero.

“Es difícil cuantificar el mercado de logística, lo que sí puedo decir es que el costo logístico en América Latina, en general y específicamente en México, está alrededor del 15% del valor de la venta; si esto lo comparamos con el estándar de los Estados Unidos, estamos hablando de casi un 8%”, señaló el director de proyectos de Korn Internacional.

Hay varios factores que determinan la eficiencia de un sistema de logística, que empieza desde la planificación de la demanda, que la empresa logre estimar de una manera más exacta cuál es la demanda que va a tener en su mercado específico.

“Si la empresa no cuenta con un sistema o unos procesos que la ayuden a determinar esa demanda, lo que viene enseguida es una distorsión y empiezan los excesos de inventarios, productos encerrados en una bodega, en un almacén o en una tienda”.

Señaló que de alguna forma, todavía en México y en América Latina hay que superar esta ineficiencia en los sistemas de logística con miras a buscar empresas competitivas y que con la apertura estén preparadas.

“Somos una empresa canadiense con más de 40 años de experiencia en el mercado de asesorías y consultorías en lo que es cadena de suministros”.

Refirió que los servicios que ofrecen abarcan toda la gestión que se debe hacer para llevar el producto desde las líneas de producción hasta las manos del cliente.

“Básicamente nosotros trabajamos en asesorar clientes que busquen la mejor manera de llevar sus productos a las manos de sus clientes”.

Indicó que los clientes que Korn Internacional ha atendido durante estos 40 años, son empresas de diversos tamaños, aunque básicamente se concentran en empresas medianas y grandes.

“En Monterrey hemos trabajado con Oxxo y con HEB, con la cual llevamos 2 años trabajando y estamos diseñando e implementando el nuevo centro de distribución que van a abrir a finales de año, además de trabajar en un pro-



**Antonio Rivero**

yecto de centralización de compras en ese centro”.

Relató que en México abrieron una oficina hace 2 años y medio, pero han venido trabajando con empresas mexicanas desde sus oficinas de Montreal y de Caracas.

La empresa también posee oficinas en Río de Janeiro y Sao Paulo en Brasil, en Holanda y una representación en Chile.

“En México tenemos 35 clientes y actualmente tenemos unos 16 proyectos activos. En el caso de Monterrey, hemos visto que hay mucha intención de mejoría por parte de las empresas por hacer más eficientes sus sistemas”.

“Tenemos 10 años trabajando

en total con empresas mexicanas”.

Rivero señaló que en logística, el factor crítico definitivamente es el transporte.

“Cuando estás hablando de distancias de 50 ó 60 kilómetros, hasta 100 kilómetros, el factor transporte es crítico y para hacerlo eficiente, lo que habría que mejorar son los tiempos de carga de ese camión, como de descarga”, indicó.

En transporte de larga distancia hay que tratar de optimizar estos costos, no solamente la cantidad de carga que se coloca en ese camión, si no también los tiempos de espera.

“Hay estudios que indican que los tiempos de espera representan alrededor del 40 al 50% del costo

total de transporte”, dijo.

En infraestructura, ya la tendencia no es almacenar, si no que ahora es cómo manejar mejor los inventarios para que fluyan durante todo el proceso.

“No solamente que fluya, si no que el inventario no esté almacenado, si no que esté en tránsito; este ha sido uno de los factores de éxito en empresas de Estados Unidos, se ha logrado tener un flujo continuo de materiales en la mayoría de los casos y a que se reduzcan los inventarios”.

Afirmó que el almacenamiento es un factor que depende de la cantidad de materias que se tengan.

“Si tengo mucho inventario, en términos de días, representará alrededor de un 40% de ese monto de logística. Si soy muy eficiente debería de andar alrededor de un 2% o 3%”.

Refirió que en México este costo de almacenamiento representa en promedio un 25% del costo total de logística.

Señaló que la logística es un mercado que de alguna forma ha estado dentro de la mira o la preocupación de los gerentes y directores de las empresas porque no solamente es el hecho de vender más, si no la manera cómo le lleva ese producto a su cliente de la manera más económica y que obviamente esté en el momento oportuno.

“Entonces todo eso está relacionado con la eficiencia que las empresas están buscando internamente y aparte, cómo hago para reducir el costo y ser más competitivo”.