

Cómo puede la visibilidad ayudarme con todos los imprevistos de América Latina?

Respuesta: La meta principal de la visibilidad es proveer una herramienta para administrar los imprevistos! Si todo funciona perfectamente en la cadena de suministro, no es necesario tener visibilidad ya que todo va a llegar al sitio correcto, en la cantidad correcta, en el tiempo correcto. Lamentablemente, esto pocas veces es el caso, y por lo tanto, hay muchas oportunidades para la visibilidad en América latina.

La visibilidad le permite saber si los insumos de producción, o los productos terminados enviados a un destino están en camino y van a llegar a tiempo. Los software que administran la visibilidad monitorean los despachos y mandan avisos cuando un insumo o producto terminado va a llegar tarde o en una cantidad incorrecta. Pero, como se detecta esto, ya que la información necesaria existe dentro del proveedor y-o dentro de la compañía de transporte?

Miremos un ejemplo. Pedimos un insumo de China que es necesario para cumplir con el programa de producción – y consecuentemente, cumplir con nuestra planificación de la demanda. La primera posibilidad es que el proveedor podría tener el mismo software que nosotros, tal como ViaWare WMS y podríamos estar en línea con ellos a través del Internet o por satélite. En este caso, las dos compañías podrían estar en línea, una con otra, y cada una podría saber exactamente lo que está pasando en la otra. Sin embargo, hay tantos software en el mundo que es muy raro que esto pase. Es más probable que las dos compañías estén trabajando con ERP's no compatibles. Tendríamos que simplificar en este caso la comunicación entre las dos compañías.

Como puede la compañía en China ingresar los datos que necesito, tales como fechas de producción, números de lote, ASN's, y fecha de despacho? La manera más común es a través de una página Web. Los software de visibilidad aceptan información a través de estas páginas y consolidan los datos en una base de datos. Aunque un proveedor pequeño no pudiera permitirse un ERP, todos tienen una conexión a Internet. Si un evento no está ingresado a tiempo en la página Web, o una demora está ingresada en la página Web, un aviso es enviado a las personas involucradas para que acciones y decisiones críticas pueden ser tomadas lo más rápido posible.

Si sabemos que las cosas ya están llegando tarde, por qué nos importa? Ya están tarde. Que podemos hacer? De hecho, si no podemos hacer nada, la visibilidad no vale nada! Sin embargo, casi siempre hay algo que hacer. Por ejemplo, avisar a la producción de reorganizar el programa de producción, buscar nueva fuente de la materia prima, buscar nuevo método de transporte más rápido, etc. Con más información en las manos más temprano uno puede reaccionar, resultando en una operación más efectiva. El cumplimiento a las exigencias del cliente sube y en dado caso que no pudieramos cumplir podemos avisarle al cliente. En este caso, información real es poder!